

éditions èRe

Revue, n°1 août 2008

TINA

THERE IS NO ALTERNATIVE

LITTÉRATURES

PRÉSENTATION

TINA est composée de trois parties : FICTIONS / DOSSIER / VEILLE
avec comme ligne directrice :

- une vision plus large de la littérature contemporaine
(pas seulement surveiller les catalogues de 25 maisons d'édition ou la forme livre)
- une positionnement plus critique
(pas de promotion mais extraire des textes et propos singuliers)
- un esprit moins communautaire
(pas seulement publier entre potes)

MOTIVATIONS

Notons que le paysage éditorial français est séparé en deux mondes bien distincts (les grandes marques appartenant aux groupes, les petits éditeurs indépendants) **que** les formes qui peuvent constituer un enjeu aujourd'hui ne représentent plus nécessairement un intérêt pour les grands groupes **que** la main mise des grandes marques sur le réseau éditorial (diffusion, librairies, presse) est incroyablement hégémonique **que** le support revue est moins un espace de réflexion qu'un support promotionnel **que** les revues ignorent ce qui se passe en dehors des catalogues de 30 maisons d'édition bien établies et qu'elles sont tout de même assez old school **que** si ça continue le marché du livre se sera définitivement substitué à l'histoire de la littérature. **Notons que** créer un espace-revue contemporain est une bonne idée **qu'un** espace n'est pas le QG d'un réseau, d'une communauté, d'un groupe éditorial mais un espace bien plus grand, bien moins « pépère », bien plus impliqué dans l'expérimentation du monde et de ses formes **que** cet espace ne devrait pas être une tour d'ivoire flaubertisante sûre de son histoire au point de ne jamais se remettre en question **que** cet espace accueillera une vision de la littérature bien plus large que celle communément observée depuis la fin du XIX^e siècle.

TINA

Publiée par les éditions èRe et animée par Éric Arlix, Chloé Delaume, Hugues Jallon, Emily King, Jean-Charles Massera, Jean Perrier.

Format 12 x 16 cm, 196 pages, 10 euros

3 numéros par an : n°1 - août 2008 - n°2 - janvier 2009 - n°3 - avril 2009

<http://www.editions-ere.net/tina>

<http://revuetina.blogspot.com>

ABONNEMENT

Envoyer un chèque de 30 euros (3 numéros) à l'ordre des "éditions èRe"
60 rue Edouard Vaillant, 94140 Alfortville.